

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **“Cardurile de suporter de la Bancpost te aduc mai aproape de Nationala”**

**15 februarie-27 mai 2016**

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL**

(1) Organizatorul Campaniei „**Cardurile de suporter de la Bancpost te aduc mai aproape de Nationala**” este Bancpost Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Bulevardul Dimitrie Pompeiu Nr.6A, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/9052/1991, Cod Unic de Inregistrare 404416, numar de ordine in Registrul Bancar PJR-40-013/1999, inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal cu nr.1826 in scopuri de reclama, marketing si publicitate si organizarea de campanii promotionale, cont 56BPOS00000000104RON00, deschis la Bancpost Centrala, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

(2) Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, conform articolului 4 din prezentul regulament.

#### **Art. 2. TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) Campania „**Cardurile de suporter de la Bancpost te aduc mai aproape de Nationala**”, organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada **15 februarie 2016 ora 12:00 AM – 27mai 2016 ora 23:59 PM.**

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in maxim 5 zile lucratoare de la data publicarii rezultatului tragerii prin postare pe pagina de web <http://bancpostpentrunationala.ro/> , in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care pe perioada campaniei deschid un cont curent Bancpost cu card de debit atasat si care sunt de acord cu conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor **Bancpost S.A.**, ai **DDB Advertising Agency SRL** (Cod Unic de Inregistrare RO 17026846, sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Praga, nr. 3, etajul 2, biroul 4.), precum si ai **Federatiei Romane de Fotbal** ( avand certificat de identitate sportiva nr. 0000670/10.05.2002 eliberat de Ministerul Tineretului si

Sporturilor, cu sediul social in Bucuresti , Strada Vasile Serbanica, nr. 12, sector 2) implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

#### **ART. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

(1) Campania „**Cardurile de suporter de la Bancpost te aduc mai aproape de Nationala**” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Regulamentul Campaniei „**Cardurile de suporter de la Bancpost te aduc mai aproape de Nationala**” este disponibil pe perioada de desfasurare, in mod gratuit in unitatile Bancpost, precum si pe site-ul <http://bancpostpentrunationala.ro/>

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (2), din prezentul articol.

#### **Art. 5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) Campania „**Cardurile de suporter de la Bancpost te aduc mai aproape de Nationala**” se desfasoara in perioada **15 februarie 2016 ora 12:00 AM – 27mai 2016 ora 23:59 PM.**

(2) La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica, cu cetatenie romana, cu varsta de minimum 18 ani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client sau non client al Bancpost, care isi deschide in perioada desfasurarii campaniei, 15 februarie2016–27mai2016, un cont curent Bancpost cu card de debit atasat.

(3) Participantii pot aplica pentru un cont curent care are atasat un card de debit MasterCard Standard sau MasterCard editie limitata, numit „Cardul de suporter al Echipei Nationala de Fotbal” in unitatile Bancpost sau folosind formularul de aplicare disponibil pe <http://bancpostpentrunationala.ro/>

(4) Orice Participant care intruneste conditiile inscrise la punctele (2) si (3) de mai sus, intra automat in promotie si se califica pentru acordarea premiilor aferente promotiei.

(5) Primii 1000 Participanti inscrise in promotie primesc in mod garantat 1 fular personalizat cu Bancpost si Echipa Nationala de Fotbal. Fularele se vor acorda dupa incheierea perioadei promotionale, in ordinea cronologica a constituirii contului curent, primilor 1000 Participanti.

(5) La sfarsitul campaniei se vor acorda prin tragere la sorti 2 premii constand in 2 excursii la Paris, cu 2 nopti de cazare, in intervalul 9-22 iunie2016. Fiecare premiu consta intr-un pachet turistic la Paris pentru 1 persoana. Pachetul include 2 nopti cazare, transport cu avionul si asigurare de

calatorie, pentru 1 persoana, in intervalul 9-22iunie2016. Datele exacte ale calatoriei vor fi comunicate castigatorului ulterior tragerii la sorti, de catre Organizator. Intervalul calatoriei este fix si nu poate fi modificat. Castigatorii campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei.

(6) Tragerea la sorti se va realiza in mod electronic, folosind un program cu distributie aleatorie pentru desemnarea castigatorilor. Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unui reprezentant din partea Organizatorului si a unui notar care va atesta realizarea extragerii. Pentru fiecare castigator se vor extrage si cate 3 rezerve (participant ce indeplineste toate conditiile de participare in campanie mentionate in Art. 5.2 si Art. 5.3 ), pentru cazurile in care potentialii castigatori nu pot fi premiati.

(7) Tragerea la sorti va avea loc pe data de 1 iunie 2016, la sediul Bancpost din Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr 6, sector 2.

(8) Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti vor fi contactati timp de 3 zile lucratoare, in fiecare zi, pe numarul de telefon furnizat de acestia catre BANCPOST SA. In cazul in care un castigator desemnat prin tragerea la sorti nu raspunde la telefon in niciuna din cele 3 zile, si nu contacteaza banca in acest interval, se va contacta prima rezerva potentiala castigatoare a premiului si se va aplica aceeasi procedura ca si in cazul castigatorilor.

(9) Un participant nu poate castiga decat un singur premiu constand in 1 excursie pentru cate 1 persoana.

#### **Art. 6. PREMIILE**

(1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

<b>Denumire premiu</b>	<b>Nr. premii</b>	<b>Valoarea totala neta premiu</b>	<b>Valoarea totala bruta premiu</b>	<b>Valoare impozit retinut la sursa de Organizator</b>
Pachet turistic Paris pentru 1 persoana. Pachetul include 2 nopti cazare, transport cu avionul si asigurare de calatorie, pentru 1 persoana, in intervalul 9-22iunie2016. Datele exacte ale calatoriei vor fi comunicate castigatorului ulterior tragerii la sorti, de catre Organizator. Intervalul calatoriei este fix si nu poate fi modificat. Castigatorii campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei.	2 excursii	6750 Lei/excursie	7922 Lei/excursie	1172Lei/excursie

Fular personalizat Bancpost si Echipa Nationala de Fotbal. Fularele se vor acorda dupa incheierea perioadei promotionale, in ordinea cronologica a constituirii contului curent, primilor 1000 Participanti.	1000 buc	22.5Lei/buc	22.5Lei/buc	0Lei
--	----------	-------------	-------------	------

(2) Valoarea bruta totala a premiilor este 8 520 EURO, calculat la curs euro mediu 1 EURO: 4,5 lei.

(3) Toti castigatorii vor fi contactati telefonic si prin e-mail pentru a li se solicita datele pentru a intra in posesia premiului.

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a le schimba cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(6) Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii. Premiile nu pot fi transferate altor persoane.

#### **Art. 7. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, in conformitate cu dispozitiei legislatiei fiscale in vigoare.. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu cu premiile acordate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 8 INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere in alineatul de mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 8 , Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 4.

#### **Art. 9 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **ART. 10. RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numarul de telefon oferit in momentul semnarii contractului cu Bancpost S.A.;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei.

#### **ART.11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

(1) Participantii au dreptul de a refuza prelucrarea ulterioara a datelor sale in scopul mentionat in acest articol, drept ce va putea fi exercitat prin transmiterea unei cereri catre Bancpost SA, la adresa mentionata mai sus, intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor comunica datele personale (inclusiv un numar de telefon) si careia i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate.

(2) Fiecare participant exercita toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790/12.12.2001, astfel:

(2.1) Dreptul la informare: dreptul de a fi informat cu privire la identitatea operatorului, scopul in care se face prelucrarea datelor, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de Legea nr. 677/2001 si conditiile in care pot fi exercitate;

(2.2) Dreptul de acces la date: dreptul de a obtine de la Bancpost SA, la cerere si in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele in legatura cu participantul sunt sau nu prelucrate de catre aceasta. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere, intocmita in forma scrisa, datata si semnata catre Bancpost SA, la adresa mentionate mai

sus, in care se vor comunica datele personale (inclusiv un numar de telefon) si careia i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate;

(2.3) Dreptul de interventie: dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere catre Bancpost SA, intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor mentiona datele asupra carora se solicita interventia, motivul justificat si modul de interventie. Cererii i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate;

(2.4) Dreptul de opozitie: dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere catre Bancpost SA, intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor mentiona datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia sa particulara. Cererii i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate.

(2.5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale: dreptul de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii mele, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;

(2.6) Dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau justitiei, pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001, i-au fost incalcate.

## **ART.12. DIVERSE**

(1) Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori ai premiilor prezentei campanii, numele si valoarea premiului castigat sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia.

Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi, \_\_\_\_\_2016, data autentificarii, intr-un singur exemplar original care a ramas in arhiva biroului notarial si trei duplicate care au fost inmanate Bancpost S.A..

